

# 2021년 3분기 실적분석 자료

---

2021.11.10

([http://www.orionworld.com/Snak/company/ir05\\_2\\_list.asp](http://www.orionworld.com/Snak/company/ir05_2_list.asp))

- 01** '21년 3분기 연결실적 요약
  - 법인별 실적 (전년동기 대비)
  - 요약 재무상태표 및 기타 변동사항
  
- 02** '21년 3분기 연결 손익계산서
  - '21년 3분기 요약
  - '21년 9월 누계 요약
  
- 03** Appendix
  - 국가별 매출/손익 내역

## 연결 손익 개요

(단위: 억원, %)

	'21년 3분기	'21년 9월 누계
매출	6,253 	17,290 
영업이익(%)	1,142 (18.3%) 	2,712 (15.7%) 
EBITDA(%)	1,489 (23.8%) 	3,726 (21.5%) 
지배주주 주당순이익 (EPS, 원)	1,851 	4,643 

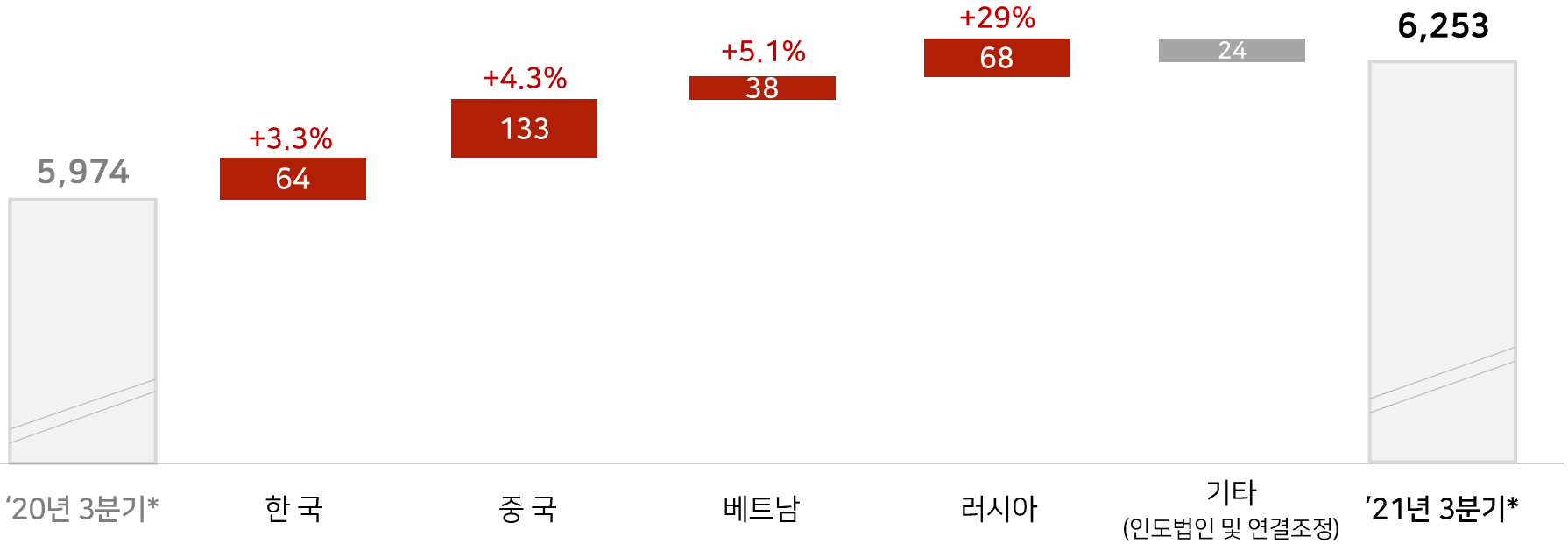
## '21년 3분기 주요 동향

- ✓ 주요 법인 성장세로 전환, 전년 역기저 효과 완화
  - 한국 +3%, 중국 +4%, 베트남 +5%, 러시아 +29%
  - 간편대용식, 건강기능식 카테고리 수요의 증가
- ✓ 국제 원자재 가격 상승 압박 속, **수익성 경영 강화**
  - 전 법인 영업인력 구조 효율화 → 고정비 절감 효과
- ✓ 매출 성장, 제조원가율 상승 완화,  
고정비 감소에 따른 영업활동 현금창출 능력 개선
- ✓ '20년 일회성 비경상 영업외손익 반영  
('20년 3분기: OFC 납세장려금 포상금 수령)

# 2021년 3분기 연결 실적 \_ 매출



(단위: 억원, %)



## 카테고리별 성장률 %

카테고리	'20년 3분기*	한국	중국	베트남	러시아	주요 성장 동인
파 이	▼1.5%	▲ 13.5%	▲ 6.9%	▲ 26.1%	• 양산빵 증가, 초코파이 라인업 확대	
껌, 캔디, 초콜릿	▼20.5%	▲ 5.2%	▲ 46.2%	-	• [베트남] 'Boom' 젤리 생산, 출시	
비스킷	▼3.8%	▼5.1%	▼5.1%	▲ 38.4%	• [러시아] Crack-it 등 라인업 확대	
스 내	▲ 3.3%	▲ 0.5%	▲ 3.7%	-	• 여름 휴가 시즌 및 신제품 확대	
기 타	▲ 36.4%	-	-	-	• [한국] 간편대용식, 건강기능식 증가	
내 수 **	+2.4%	+4.3%	+4.5%	+28.1%		

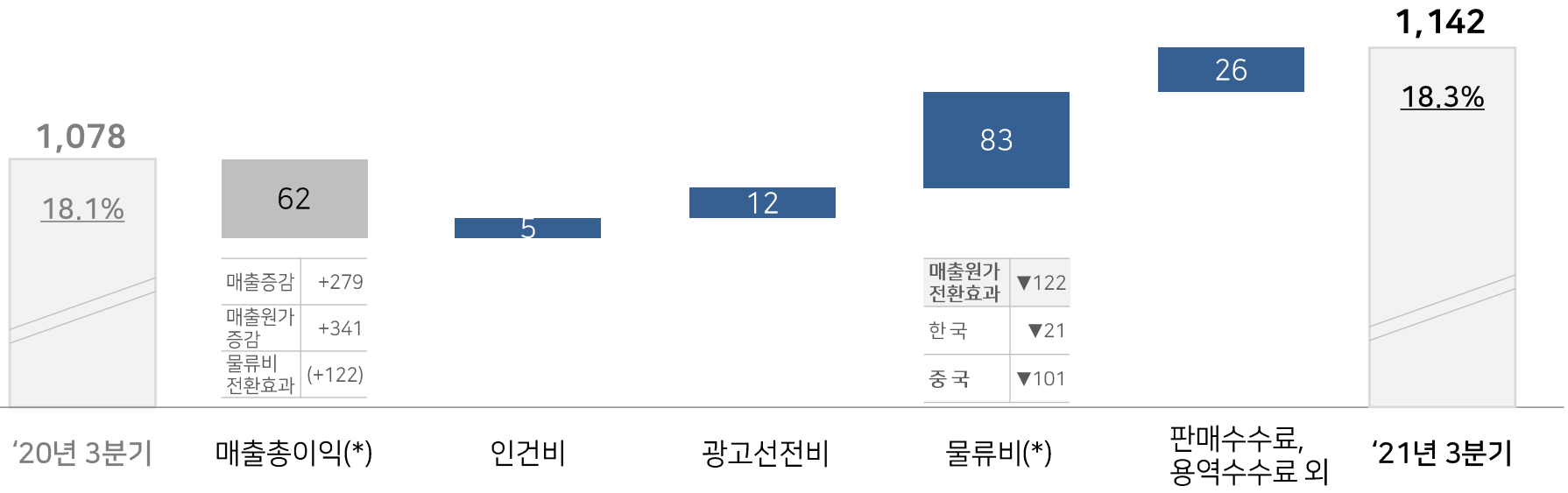
\* 연결매출 기준

\*\* 내수 매출 기준

# 2021년 3분기 연결 실적 \_ 영업이익 (%)



(단위: 억원, %)



## 지역별 매출대비 비중%(증감율%p)

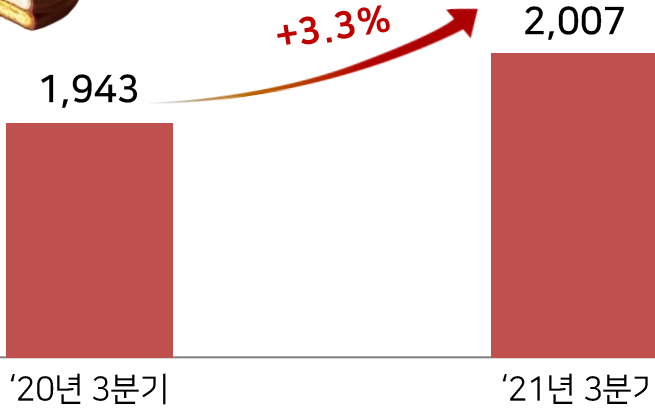
지역	매출대비 비중	인건비 비중	광고선전비 비중	물류비 비중	판매수수료, 용역수수료 외 비중	연계 실적 기준 비중
한국	43.3% (▼2.5%p)	13.2% (▼1.2%p)	1.6% (▼0.2%p)	4.4% (+0.1%p)	9.6% (▼1.0%p)	-
중국	42.2% (▼2.0%p)*	9.0% (▼0.3%p)	1.2% (▼0.4%p)	1.4% (▼3.5%p)*	8.8% (▼0.6%p)	-
베트남	36.3% (▼6.5%p)	9.9% (▼0.2%p)	0.9% (▼0.1%p)	3.6% (+0.8%p)	5.9% (▼0.8%p)	-
러시아	29.4% (▼8.0%p)	4.9% (▼0.5%p)	0.1% (▼0.2%p)	7.6% (+1.1%p)	4.5% (▼0.4%p)	-
합 계(**)	40.8% (▼2.9%p)	10.4% (▼0.6%p)	1.2% (▼0.3%p)	3.0% (▼1.5%p)	7.9% (▼0.8%p)	18.3% (+0.2%p)

\* '물류비 전환 효과

\*\* 연결실적 기준(미국, 인도 등 기타 법인포함)

## 매출

(단위: 억원, %)

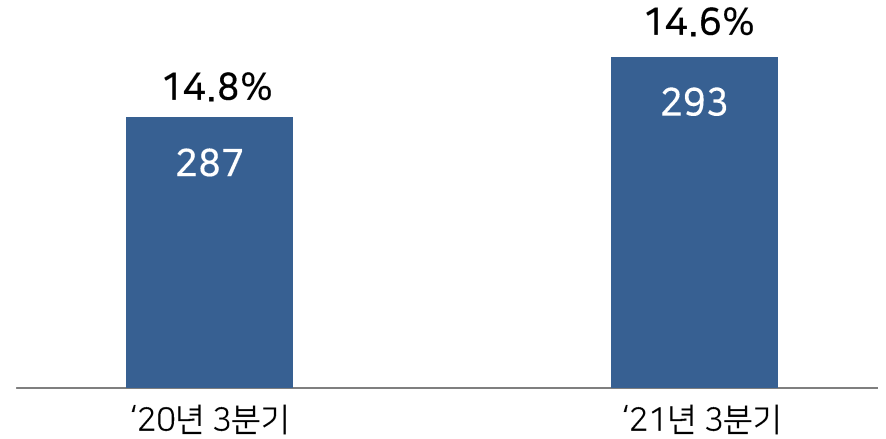


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	▼1.5%	16.3%
껌, 캔디, 초콜릿	▼20.5%	7.4%
비스킷	▼3.8%	19.7%
스낵	+3.3%	41.8%
간편대용식, 건강기능	+33.7%	12.4%
기타 (용암수 등)	+51.5%	2.5%
내수	+2.4%	100.0%

- 스낵 카테고리 라인업 확대 : 파삭칩(포카칩), 오!구마, 고추칩 등
- 간편대용식 및 건강기능성 제품군의 수요 확대
  - 그래놀라, 닥터유 견과바(에너지바, 단백질바) 출고 확대 지속

## 영업이익(%)

(단위: 억원, %)

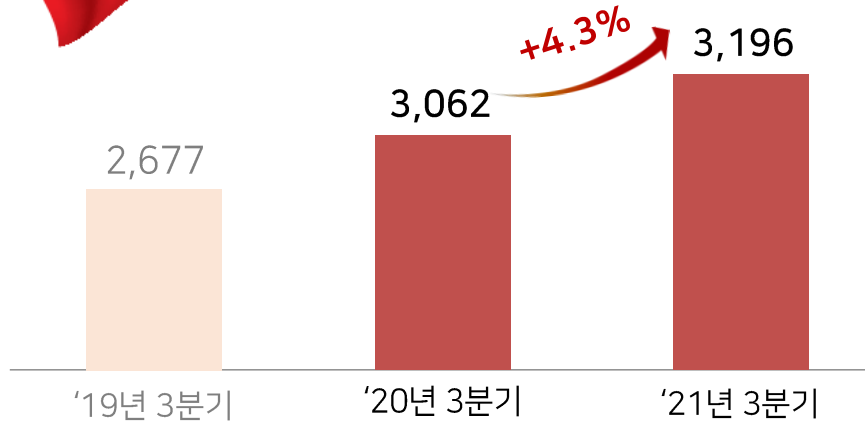


계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	56.7% (+2.5%p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 원재료 단가 인상 반영 (액란류, 유지류, 밀가루 등)</li> <li>• 수출선적조건 변경(CIF)에 따른 선임비 원가 반영(+21억)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 금액 제외 시, 원가율 55.7%</li> </ul> </li> </ul>
판매관리비	28.7% (▼2.3%p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수익성 중심 경영 지속                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도급 MD인력 축소 운영</li> <li>- 광고선전비 축소 운영 ('20년: 용암수 가정배달 광고 진행)</li> </ul> </li> </ul>

## 매출



(단위 : 억원, %)

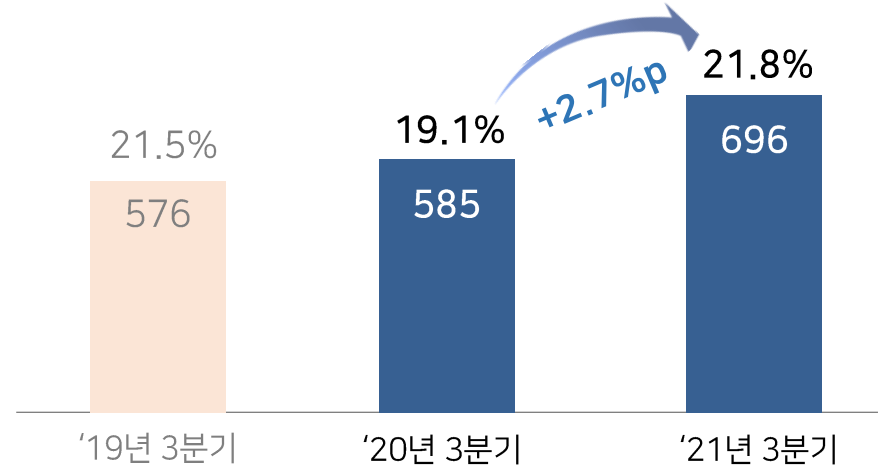


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+13.5%	36.7%
껌, 캔디, 초콜릿 등	+5.2%	6.0%
비스킷	▼5.1%	14.2%
스낵	+0.5%	43.2%
내수	+4.3%	100.0%

- 전년 역기저 효과 완화, + 성장세 전환  
- 7월 ▼0.4%, 8월 +2.0%, 9월 +1.5%
- 9/6 가격인상 시행 전, 파이 선주문 출고 반영  
- 파이 4종 (초코파이, QT, 찰파이, 카카오파이), 6%~10% 인상폭

## 영업이익(%)

(단위 : 억원, %)

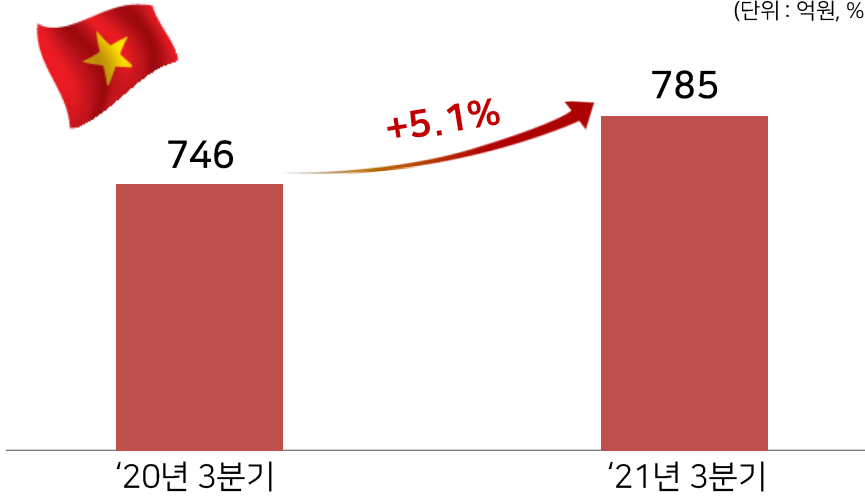


계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	57.8% (+2.0%p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운반비 일부 → 매출원가 전환(101억) - 해당 효과 제외 시, ▼3.1%p 조정 (조정 후 매출원가를 54.7%,)</li> <li>• 3분기 제조원가율 개선 (▼0.6%)</li> </ul>
판매관리비	20.4% (▼4.6%p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경소상 간접화 전환에 따른 영업인력 구조 효율화 → 고정비 감소 효과</li> <li>• 물류비 일부 → 원가 반영(101억) - 해당 금액 제외 시, 판관비율 23.6%</li> </ul>

# '21년 3분기 법인별 실적 \_ 베트남

## 매출

(단위: 억원, %)

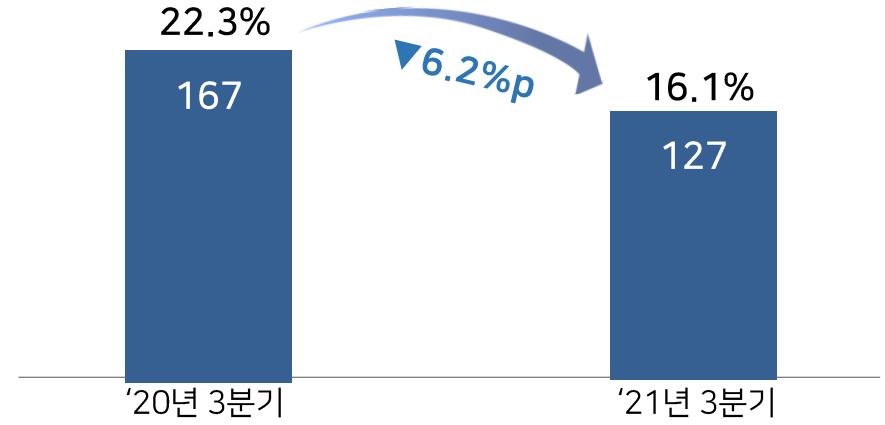


카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+6.9%	48.9%
껌, 캔디, 초콜릿	+46.2%	0.7%
비스킷	▼5.1%	11.7%
스낵	+3.7%	38.3%
종합선물세트	-	0.4%
내수	+4.5%	100.0%

- 코로나 재확산에 따른 식사대용가능 제품군 소비 증가  
- 양산빵 '썬봉', 쌀과자 'An', 초코파이 출고 증가
- 스낵 카테고리 경쟁력 강화(스윙칩 고향의 맛 3종 분포 확대)
- 젤리 카테고리 진입 ('봄젤리' 출시)

## 영업이익(%)

(단위: 억원, %)

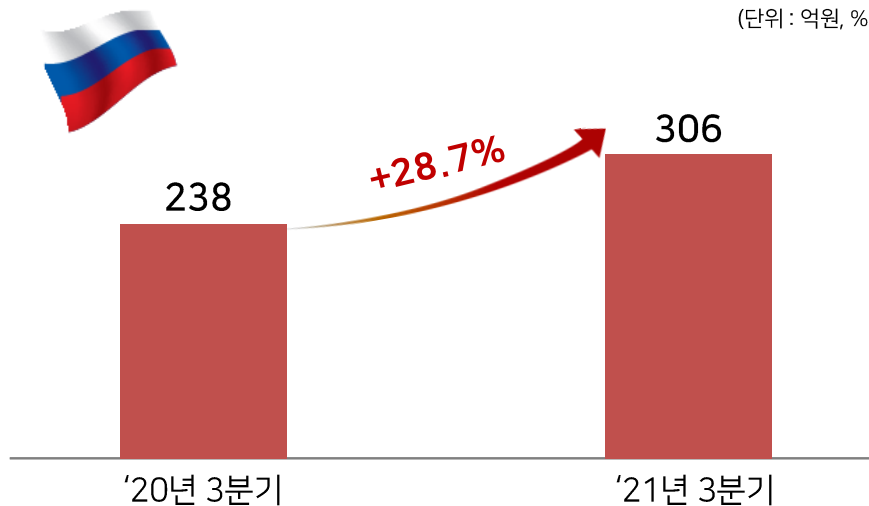


계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	63.7% (+6.5%p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원부자재 단가 및 유틸리티 단가 인상 - 유지류, 설탕, 박스, 가스, 전기 등</li> <li>- 코로나 대응 비용 (기숙사 숙식 등)</li> <li>• 판매수수료 일부 → 에누리 전환(5억)</li> </ul>
판매관리비	20.2% (▼0.3%p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영업인력 구조 효율화</li> <li>• 판매수수료 일부 → 에누리 전환(5억)</li> </ul>



## 매출

(단위: 억원, %)

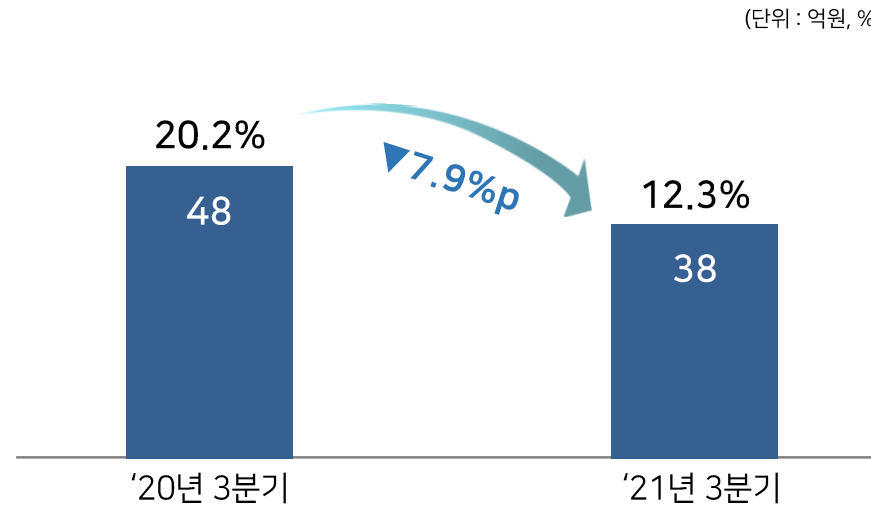


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이 (초코파이)	+26.1%	82.3%
비스킷	+38.4%	17.7%
내수	+28.1%	100.0%

- 초코파이 라인업 분포 지속 (flavor 10종 운영)  
- 파이 내 비중: 초코파이 오리지널 75%, 잼파이 19%
- 비스킷 라인업 확대 운영 (Crack-it, 초코보이 망고 등)
- 인근 국가로의 수출 호조 (3분기 +32.9%, 9월 누계 +40.1%)
- 10/1부, 가격인상 시행 (전 품목, 7% 인상폭)

## 영업이익(%)

(단위: 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	70.6% (+8.0%p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제 원자재 단가 인상 흐름 지속 (제조원가율 +9.3%p, 누계 +7.1%p)</li> <li>- 설탕, 밀가루, 코코아분말 등</li> </ul>
판매관리비	17.2% (-)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 효율적 영업활동 비용 집행 지속</li> <li>• 물동량 증가, 물류비 단가 인상에 따른 운반비 증가</li> </ul>

# '21년 3분기 요약 재무상태표 및 종속회사 변동



## 재무상태표 및 주요 지표

(단위: 억원)

계정	Q4'20	Q2'21	Q3'21
<b>자산</b>	<b>26,654</b>	<b>27,493</b>	<b>29,788</b>
유동자산	7,975	8,240	10,037
비유동자산	18,679	19,253	19,751
<b>부채</b>	<b>7,679</b>	<b>7,073</b>	<b>7,805</b>
유동부채	3,455	3,650	4,176
비유동부채	4,224	3,423	2,544
<b>자본</b>	<b>18,975</b>	<b>20,420</b>	<b>21,983</b>
<b>자본 및 부채</b>	<b>26,654</b>	<b>27,493</b>	<b>29,788</b>

### ■ 주요 지표

<b>부채비율(%)</b>	<b>40.5%</b>	<b>34.6%</b>	<b>35.5%</b>
<b>순현금(억원)</b>	<b>2,140</b>	<b>2,637</b>	<b>4,065</b>
총차입금	2,322	2,327	2,333
현금성자산	4,462	4,964	6,397
<b>이자보상배율</b>	<b>51배</b>	<b>49배</b>	<b>57배</b>

## 종속회사 (연결대상회사)

No.	피투자회사	투자회사	'20년말	'21년6월	'21년9월
1	(주)오리온	(주)오리온홀딩스	0	0	0
2	Pan Orion Corp.	(주)오리온	0	0	0
3	Orion Food Co.	Pan Orion Corp.	0	0	0
4	Orion Food Shanghai	Pan Orion Corp.	0	0	0
5	Orion Food Guangzhou	Pan Orion Corp.	0	0	0
6	Orion Food Shen Yang	Pan Orion Corp.	0	0	0
7	Orion(Bei Tun) Agro Processing Co.,Ltd	Orion Food Co.	0	-	-
8	Orion Argo Co., Ltd.	Orion Food Co.	0	0	0
9	Orion Agro DuoLun Co.	Orion Food Co.	0	0	0
10	LangFang Green Eco Packaging Co.	Orion Food Co.	0	0	0
11	Orion Food Vina Co.	(주)오리온	0	0	0
12	Orion Int'l Euro LLC	(주)오리온, Pan Orion	0	0	0(*)
13	Orion Nutritionals Limited	(주)오리온	0	0	0
14	Orion F&B US, Inc.	(주)오리온	-	0	0

\* '21년 3분기 ITE출자(RUB 7억)에 따른 지분율 변동 (오리온 73.27%, POC 26.73%)

- 01** '21년 3분기 연결실적 요약
  - 법인별 실적(전년동기 대비)
  - 요약 재무상태표 및 기타 변동사항
  
- 02** '21년 3분기 연결 손익계산서
  - '21년 3분기 요약
  - '21년 9월 누계 요약
  
- 03** Appendix
  - 국가별 매출/손익 내역

## II. '21년 3분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'21년 3분기	'20년 3분기	증 감	비 고
<b>매 출</b>	<b>625.3</b>	<b>597.4</b>	<b>4.7%</b>	. 한국(6.4), 중국(13.3), 베트남(3.8), 러시아(6.8)
매출원가	370.3	336.2	10.1%	. 주요 원재료 단가 상승(쇼트닝, 팜오일, 밀가루 등)
(%)	59.2%	54.7%	4.6%p	. '21년: 기존 판매운반비 일부 → 매출원가 전환 (중국, 10.1)
매출총이익	254.9	261.1	-2.4%	
(%)	40.8%	45.3%	-4.6%p	
판매관리비	140.8	153.3	-8.2%	. 급여(↓ 0.5), 광고선전비(↓ 1.2), 운반비(↓ 8.3), 지급수수료(↓ 1.3), 기타(↓ 1.2)
(%)	22.5%	27.4%	-4.8%p	- '21년: 기존 판매운반비 일부 → 매출원가 전환 (중국, 10.1)
<b>영업이익</b>	<b>114.2</b>	<b>107.8</b>	<b>5.9%</b>	
(%)	<b>18.3%</b>	<b>18.1%</b>	<b>0.2%p</b>	
기타수익	1.0	5.4	-81.5%	. '20년 3분기: OFC 납세장려금 수령(4.4)
기타비용	2.1	1.7	24.7%	
순 기타수익	-1.2	3.6	-131.7%	
금융수익	4.0	3.5	12.7%	
금융비용	1.9	2.5	-24.3%	. 이자비용 감소
순 금융수익	2.1	1.0	101.8%	
지분법 이익	0.2	0.2	40.5%	
<b>세전이익</b>	<b>115.3</b>	<b>112.7</b>	<b>2.4%</b>	
법인세	38.4	35.7	7.7%	. 이연법인세 (7.2) 제외 시, 법인세율 33.3% → 27.1%
<b>계속영업 순이익</b>	<b>76.9</b>	<b>77.0</b>	<b>-0.1%</b>	
(%)	<b>12.3%</b>	<b>12.9%</b>	<b>-0.6%p</b>	
중단영업 순이익			-	
<b>순이익</b>	<b>76.9</b>	<b>77.0</b>	<b>-0.1%</b>	
(%)	<b>12.3%</b>	<b>12.9%</b>	<b>-0.6%p</b>	
순이익 (비지배주주지분 제외)	73.2	76.4	-4.3%	
(%)	11.7%	12.8%	-1.1%p	

## II. '21년 9월 누계 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'21년 누계	'20년 누계	증감	비고
<b>매출</b>	<b>1,729.0</b>	<b>1,652.3</b>	<b>4.6%</b>	. 한국(25.2), 중국(15.4), 베트남(21.4), 러시아(18.6)
매출원가	1,027.9	917.4	12.0%	. 주요 원재료 단가 상승(설탕, 밀가루, 액란류, 쇼트닝 등)
(%)	59.4%	55.5%	3.9%p	. '21년: 기존 운반비 일부 → 매출원가 전환 (중국, 26.6)
매출총이익	701.1	734.9	-4.6%	
(%)	40.6%	44.5%	-3.9%p	
판매관리비	430.0	443.8	-3.1%	. 급여(↑ 5.8), 광고선전비(↓ 0.6), 운반비(↓ 23.3), 지급수수료(↑ 1.9), 기타(↑ 2.4)
(%)	24.9%	26.9%	-2.0%p	- '21년: 기존 운반비 일부 → 매출원가 전환 (중국, 26.6)
<b>영업이익</b>	<b>271.2</b>	<b>291.1</b>	<b>-6.8%</b>	
(%)	<b>15.7%</b>	<b>17.6%</b>	<b>-1.9%p</b>	
기타수익	4.3	25.3	-82.9%	. '20년: OBC 화재보험금(13.1), 정부보조금(4.6), 유형자산처분이익(2.3) 등
기타비용	6.0	5.8	3.3%	
순 기타수익	<b>-1.6</b>	19.5	-108.4%	
금융수익	11.0	9.3	17.6%	
금융비용	5.9	7.6	-22.8%	. 이자비용 감소
순 금융수익	5.1	1.7	192.6%	
지분법 이익	0.5	0.5	-9.5%	
<b>세전이익</b>	<b>275.1</b>	<b>312.9</b>	<b>-12.1%</b>	
법인세	87.0	95.2	-8.6%	. 이연법인세(14.8) 제외 시, 법인세율 31.6% → 26.3%
<b>계속영업 순이익</b>	<b>188.1</b>	<b>217.7</b>	<b>-13.6%</b>	
(%)	<b>10.9%</b>	<b>13.2%</b>	<b>-2.3%p</b>	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
<b>순이익</b>	<b>188.1</b>	<b>217.7</b>	<b>-13.6%</b>	
(%)	<b>10.9%</b>	<b>13.2%</b>	<b>-2.3%p</b>	
순이익 (비지배주주지분 제외)	183.5	213.4	-14.0%	
(%)	10.6%	12.9%	-2.3%p	

- 01** '21년 3분기 연결실적 요약
  - 법인별 실적(전년동기 대비)
  - 요약 재무상태표 및 기타 변동사항
  
- 02** '21년 3분기 연결 손익계산서
  - '21년 3분기 요약
  - '21년 9월 누계 요약
  
- 03** Appendix
  - 국가별 매출/손익 내역

# 1. 국가별 매출/손익 \_ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'21년 3분기	'20년 3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'21년 9월 누계	'20년 9월 누계	누계 증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
스낵	75	73	2.4	3.3%	41.8%	219	209	9.5	4.5%	40.5%	고북칩 초코츄러스, 포카칩 껌, 오!구마(6월 출시)
비스킷	36	37	-1.4	-3.8%	19.7%	112	113	-0.8	-0.7%	20.7%	뉴 와클, 축축한 초코칩
파이	29	30	-0.5	-1.5%	16.3%	97	100	-3.1	-3.1%	17.9%	호떡품은 참봉어빵
껌/캔디	10	14	-3.6	-26.1%	5.6%	33	44	-11.2	-25.4%	6.1%	
초콜릿	3	3	0.2	5.2%	1.7%	12	11	1.0	8.7%	2.2%	미즈볼, 송이모자
간편대용식 /건강기능성	22	17	5.6	33.7%	12.4%	58	39	18.6	47.5%	10.7%	마켓오네이처(오!그래놀라, 그래놀라바, 감자톡) . 닥터유 (에너지바, 단백질바, 닥터유 구미, 닥터유 볼 등)
기타	4.5	3.0	1.5	51.5%	2.5%	9.6	5.2	4.4	84.8%	1.8%	닥터유 제주용암수
내수	181	176	4.3	2.4%	100.0%	540	522	18.4	3.5%	100.0%	
수출	13	12	0.6	5.2%		37	31	5.5	17.5%		
F&B(레스토랑)	1.2	1.4	-0.2	-13.8%		3.9	4.4	-0.5	-11.8%		마켓오 레스토랑 (도곡점, 압구정점)

# I. 국가별 매출/손익 \_ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'21.3분기	'20.3분기	증감	'21.9월 누계	'20.9월 누계	증감	'21.3분기	'21.2분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	200,718	194,326	3.3%	594,481	569,250	4.4%	200,718	195,002	2.9%	간편대용식(마켓오네이처), 건강기능성(닥터유) 출고 확대
매출원가	113,844	105,372	8.0%	325,887	302,624	7.7%	113,844	107,880	5.5%	수출선적조건 변경(CIF)에 따른 선임비 일부 원가 대체 (21억)
(%)	56.7%	54.2%	2.5%p	54.8%	53.2%	1.7%p	56.7%	55.3%	1.4%p	
매출총이익	86,874	88,954	-2.3%	268,594	266,626	0.7%	86,874	87,122	-0.3%	
(%)	43.3%	45.8%	-2.5%p	45.2%	46.8%	-1.7%p	43.3%	44.7%	-1.4%p	
판매관리비	57,531	60,254	-4.5%	173,149	178,828	-3.2%	57,531	56,306	2.2%	
(%)	28.7%	31.0%	-2.3%p	29.1%	31.4%	-2.3%p	28.7%	28.9%	-0.2%p	
인건비	26,402	27,888	-5.3%	80,533	83,312	-3.3%	26,402	26,249	0.6%	인력구조 효율화
(%)	13.2%	14.4%	-1.2%p	13.5%	14.6%	-1.1%p	13.2%	13.5%	-0.3%p	
광고선전비	3,163	3,412	-7.3%	7,870	9,839	-20.0%	3,163	2,530	25.0%	
(%)	1.6%	1.8%	-0.2%p	1.3%	1.7%	-0.4%p	1.6%	1.3%	0.3%p	
운반비	8,794	8,357	5.2%	25,211	23,029	9.5%	8,794	8,350	5.3%	물동량 증가, 운임비 단가 상승
(%)	4.4%	4.3%	0.1%p	4.2%	4.0%	0.2%p	4.4%	4.3%	0.1%p	
감가상각비	2,170	2,251	-3.6%	6,495	6,779	-4.2%	2,170	2,144	1.2%	
(%)	1.1%	1.2%	-0.1%p	1.1%	1.2%	-0.1%p	1.1%	1.1%	0.0%p	
판매수수료	4,405	4,195	5.0%	12,685	12,341	2.8%	4,405	4,263	3.3%	
(%)	2.2%	2.2%	0.0%p	2.1%	2.2%	0.0%p	2.2%	2.2%	0.0%p	
지급수수료	7,152	7,901	-4.5%	22,040	24,500	-5.7%	7,152	7,229	0.6%	MD도급인력 효율화
(%)	3.6%	4.1%	-0.5%p	3.7%	4.3%	-0.6%p	3.6%	3.7%	-0.1%p	
기타	5,444	6,250	-12.9%	18,314	19,028	-3.8%	5,444	5,542	-1.8%	수출선적조건 변경(CIF)에 따른 선임비 일부 원가 대체 (21억)
(%)	2.7%	3.2%	-0.5%p	3.1%	3.3%	-0.3%p	2.7%	2.8%	-0.1%p	
영업이익	29,342	28,700	2.2%	95,445	87,799	8.7%	29,342	30,815	-4.8%	
(%)	14.6%	14.8%	-0.2%p	16.1%	15.4%	0.6%p	14.6%	15.8%	-1.2%p	
기타수익	510	230	122.0%	1,583	2,224	-28.8%	510	406	25.6%	외환차익 증가
(%)	0.3%	0.1%	0.1%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.2%	0.0%p	
기타비용	1,056	788	34.1%	2,376	1,520	56.3%	1,056	371	184.5%	
(%)	0.5%	0.4%	0.1%p	0.4%	0.3%	0.1%p	0.5%	0.2%	0.3%p	
영업이익 (IFRS)	28,796	28,142	2.3%	94,652	88,502	6.9%	28,796	30,850	-6.7%	
(%)	14.3%	14.5%	-0.1%p	15.9%	15.5%	0.4%p	14.3%	15.8%	-1.5%p	
금융수익	189	140	34.7%	495	387	27.7%	189	161	17.6%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
금융비용	1,562	1,904	-18.0%	4,640	5,695	-18.5%	1,562	1,554	0.5%	이자비용 감소
(%)	0.8%	1.0%	-0.2%p	0.8%	1.0%	-0.2%p	0.8%	0.8%	0.0%p	
세전이익	27,423	26,378	4.0%	90,506	83,195	8.8%	27,423	29,457	-6.9%	
(%)	13.7%	13.6%	0.1%p	15.2%	14.6%	0.6%p	13.7%	15.1%	-1.4%p	
법인세	5,810	6,454	-10.0%	20,583	20,048	2.7%	5,810	6,841	-15.1%	
(%)	2.9%	3.3%	-0.4%p	3.5%	3.5%	-0.1%p	2.9%	3.5%	-0.6%p	
순이익	21,613	19,925	8.5%	69,923	63,146	10.7%	21,613	22,616	-4.4%	
(%)	10.8%	10.3%	0.5%p	11.8%	11.1%	0.7%p	10.8%	11.6%	-0.8%p	



## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'21.3분기	'20.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'21.9월 누계	'20.9월 누계	누계 증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	1,170	1,031	139	13.5%	36.7%	3,072	2,711	361	13.3%	36.5%	QT파이, 하오리요파이(바나나우유), 양산빵 송송케익
껌	100	103	-2	-2.3%	3.1%	276	199	77	38.7%	3.3%	
캔디	92	80	12	14.8%	2.9%	279	204	75	36.7%	3.3%	귀즈귀즈 미니(마이구미), 귀즈귀신 2종
비스킷	453	477	-24	-5.1%	14.2%	1,179	1,157	22	1.9%	14.0%	하우뚜어위(고래밥)
스낵	1,375	1,367	7	0.5%	43.1%	3,588	3,979	-391	-9.8%	42.7%	야투도우(오!감자), 하오요취(스윙칩 와인 3종)
내 수	3,192	3,060	133	4.3%	100.0%	8,409	8,252	157	1.9%	100.0%	
수 출	3	2	1	30.7%		7	10	-3	-29.2%		

(단위: 억 위안)

카테고리	'21.3분기	'20.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'21.9월 누계	'20.9월 누계	누계 증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	6.6	6.0	0.6	9.3%	36.7%	17.6	15.8	1.8	11.2%	36.5%	
껌	0.6	0.6	-0.0	-6.1%	3.1%	1.6	1.2	0.4	36.1%	3.3%	
캔디	0.5	0.5	0.0	10.0%	2.9%	1.6	1.2	0.4	34.1%	3.3%	
비스킷	2.5	2.8	-0.2	-8.6%	14.2%	6.7	6.7	-0.002	-0.0%	14.0%	
스낵	7.7	8.0	-0.3	-3.1%	43.1%	20.5	23.2	-2.7	-11.5%	42.7%	
내 수	17.91	17.8	0.1	0.5%	100.0%	48.1	48.1	-0.01	-0.0%	100.0%	위안화대비 원화 환율 4.2% 상승
수 출	0.02	0.01	0.004	26.7%		0.04	0.06	-0.02	-30.5%		

	'21.3분기	'20.3분기	3분기 증감(%)	'21.9월 누계	'20.9월 누계	증감(%)
환율	178.86	171.66	4.2%	174.80	171.50	1.9%

## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'21.3분기	'20.3분기	증감	'21.9월 누계	'20.9월 누계	증감	'21.3분기	'21.2분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	319,558	306,249	4.3%	841,579	826,131	1.9%	319,558	220,162	45.1%	파이&젤리 출고 증가, 파이 가격인상(9/6) 전 선출고 반영
매출원가	184,748	171,035	8.0%	506,632	459,387	10.3%	184,748	139,309	32.6%	주요 원재료 단가 인상(소프트닝, 프라이밍오일 등)
(%)	57.8%	55.8%	2.0%p	60.2%	55.6%	4.6%p	57.8%	63.3%	-5.5%p	운반비 일부 회계처리 변경 --> 매출원가 반영(101억)
매출총이익	134,809	135,214	-0.3%	334,947	366,744	-8.7%	134,809	80,853	66.7%	
(%)	42.2%	44.2%	-2.0%p	39.8%	44.4%	-4.6%p	42.2%	36.7%	5.5%p	
판매관리비	65,208	76,732	-15.0%	205,641	218,069	-5.7%	65,208	67,639	-3.6%	
(%)	20.4%	25.1%	-4.6%p	24.4%	26.4%	-2.0%p	20.4%	30.7%	-10.3%p	
인건비	28,745	28,319	1.5%	87,866	80,330	9.4%	28,745	30,765	-6.6%	'20년 사회보장보험 감면 혜택 부재 속, 영업인력 효율화
(%)	9.0%	9.2%	-0.3%p	10.4%	9.7%	0.7%p	9.0%	14.0%	-5.0%p	
광고선전비	3,864	4,792	-19.4%	13,017	12,230	6.4%	3,864	3,858	0.2%	'20년: 온라인 광고 진행
(%)	1.2%	1.6%	-0.4%p	1.5%	1.5%	0.1%p	1.2%	1.8%	-0.5%p	
운반비	4,581	14,970	-69.4%	16,066	44,556	-63.9%	4,581	3,953	15.9%	운반비 일부 회계처리 변경 --> 매출원가 반영(101억)
(%)	1.4%	4.9%	-3.5%p	1.9%	5.4%	-3.5%p	1.4%	1.8%	-0.4%p	
감가상각비	2,453	2,389	2.6%	7,095	6,814	4.1%	2,453	2,333	5.1%	
(%)	0.8%	0.8%	0.0%p	0.8%	0.8%	0.0%p	0.8%	1.1%	-0.3%p	
판매수수료	1,699	1,770	-4.0%	6,670	6,092	9.5%	1,699	1,573	8.0%	
(%)	0.5%	0.6%	0.0%p	0.8%	0.7%	0.1%p	0.5%	0.7%	-0.2%p	
지급수수료	11,225	11,868	-5.4%	37,418	32,818	14.0%	11,225	13,323	-15.7%	도급직 영업인력 효율화
(%)	3.5%	3.9%	-0.4%p	4.4%	4.0%	0.5%p	3.5%	6.1%	-2.5%p	
기타	12,643	12,625	0.1%	37,508	35,228	6.5%	12,643	11,836	6.8%	세금과공과 등
(%)	4.0%	4.1%	-0.2%p	4.5%	4.3%	0.2%p	4.0%	5.4%	-1.4%p	
영업이익	69,601	58,482	19.0%	129,306	148,675	-13.0%	69,601	13,214	426.7%	
(%)	21.8%	19.1%	2.7%p	15.4%	18.0%	-2.6%p	21.8%	6.0%	15.8%p	
기타수익	317	4,983	-93.6%	2,338	22,990	-89.8%	317	1,662	-80.9%	'20년 3분기: OFC 납세장려금(44억)
(%)	0.1%	1.6%	-1.5%p	0.3%	2.8%	-2.5%p	0.1%	0.8%	-0.7%p	
기타비용	969	752	28.8%	3,172	3,426	-7.4%	969	864	12.1%	유형자산처분처분손실
(%)	0.3%	0.2%	0.1%p	0.4%	0.4%	0.0%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
영업이익(IFRS)	68,950	62,712	9.9%	128,472	168,239	-23.6%	68,950	14,012	392.1%	
(%)	21.6%	20.5%	1.1%p	15.3%	20.4%	-5.1%p	21.6%	6.4%	15.2%p	
금융수익	2,546	2,700	-5.7%	6,986	6,823	2.4%	2,546	2,191	16.2%	
(%)	0.8%	0.9%	-0.1%p	0.8%	0.8%	0.0%p	0.8%	1.0%	-0.2%p	
금융비용	604	1,667	-63.8%	2,041	5,075	-59.8%	604	674	-10.4%	이자비용 감소
(%)	0.2%	0.5%	-0.4%p	0.2%	0.6%	-0.4%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
세전이익	70,892	63,744	11.2%	133,417	169,934	-21.5%	70,892	15,528	356.5%	
(%)	22.2%	20.8%	1.4%p	15.9%	20.6%	-4.7%p	22.2%	7.1%	15.1%p	
법인세	22,091	19,394	13.9%	42,109	50,279	-16.3%	22,091	5,689	288.3%	
(%)	6.9%	6.3%	0.6%p	5.0%	6.1%	-1.1%p	6.9%	2.6%	4.3%p	
순이익	48,801	44,350	10.0%	91,308	119,654	-23.7%	48,801	9,840	396.0%	
(%)	15.3%	14.5%	0.8%p	10.8%	14.5%	-3.6%p	15.3%	4.5%	10.8%p	

## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구분	'21.3분기	'20.3분기	증감	'21.9월 누계	'20.9월 누계	증감	'21.3분기	'21.2분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,793	1,784	0.5%	4,815	4,817	-0.1%	1,793	1,266	41.6%	위안화대비 원화 환율 4.2% 상승
매출원가	1,035	996	3.9%	2,898	2,679	8.2%	1,035	802	29.1%	
(%)	57.7%	55.8%	1.9%p	60.2%	55.6%	4.6%p	57.7%	63.3%	-5.6%p	
매출총이익	758	788	-3.8%	1,916	2,138	-10.4%	758	465	63.0%	
(%)	42.3%	44.2%	-1.9%p	39.8%	44.4%	-4.6%p	42.3%	36.7%	5.6%p	
판매관리비	364	447	-18.7%	1,176	1,272	-7.5%	364	390	-6.7%	
(%)	20.3%	25.1%	-4.8%p	24.4%	26.4%	-2.0%p	20.3%	30.8%	-10.5%p	
급여	160	165	-2.7%	503	468	7.3%	160	177	-9.5%	
(%)	8.9%	9.2%	-0.3%p	10.4%	9.7%	0.7%p	8.9%	14.0%	-5.1%p	
광고선전비	21	28	-23.1%	74	71	4.4%	21	22	-3.2%	
(%)	1.2%	1.6%	-0.4%p	1.5%	1.5%	0.1%p	1.2%	1.8%	-0.6%p	
운반비	25	87	-70.8%	92	260	-64.6%	25	23	12.1%	
(%)	1.4%	4.9%	-3.5%p	1.9%	5.4%	-3.5%p	1.4%	1.8%	-0.4%p	
감가상각비	14	14	-1.5%	41	40	2.2%	14	13	2.0%	
(%)	0.8%	0.8%	0.0%p	0.8%	0.8%	0.0%p	0.8%	1.1%	-0.3%p	
판매수수료	9	10	-9.0%	38	36	7.4%	9	9	4.1%	
(%)	0.5%	0.6%	-0.1%p	0.8%	0.7%	0.1%p	0.5%	0.7%	-0.2%p	
지급수수료	62	69	-9.7%	214	191	11.9%	62	77	-18.7%	
(%)	3.5%	3.9%	-0.4%p	4.4%	4.0%	0.5%p	3.5%	6.1%	-2.6%p	
기타	71	74	-4.0%	215	205	4.5%	71	68	3.6%	
(%)	3.9%	4.1%	-0.2%p	4.5%	4.3%	0.2%p	3.9%	5.4%	-1.4%p	
영업이익	394	341	15.7%	740	867	-14.7%	394	75	423.8%	
(%)	22.0%	19.1%	2.9%p	15.4%	18.0%	-2.6%p	22.0%	5.9%	16.0%p	
기타수익	2	29	-94.2%	13	134	-90.0%	2	10	-82.5%	
(%)	0.1%	1.6%	-1.5%p	0.3%	2.8%	-2.5%p	0.1%	0.8%	-0.7%p	
기타비용	5	4	23.2%	18	20	-9.2%	5	5	8.6%	
(%)	0.3%	0.2%	0.1%p	0.4%	0.4%	0.0%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	390	365	6.9%	735	981	-25.1%	390	80	388.7%	
(%)	21.8%	20.5%	1.3%p	15.3%	20.4%	-5.1%p	21.8%	6.3%	15.5%p	
금융수익	14	16	-9.3%	40	40	0.5%	14	13	13.0%	
(%)	0.8%	0.9%	-0.1%p	0.8%	0.8%	0.0%p	0.8%	1.0%	-0.2%p	
금융비용	3	10	-65.5%	12	30	-60.5%	3	4	-13.5%	
(%)	0.2%	0.5%	-0.4%p	0.2%	0.6%	-0.4%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	
세전이익	401	371	8.1%	763	991	-23.0%	401	89	352.8%	
(%)	22.4%	20.8%	1.6%p	15.9%	20.6%	-4.7%p	22.4%	7.0%	15.4%p	
법인세	125	113	10.6%	241	293	-17.8%	125	33	284.1%	
(%)	7.0%	6.3%	0.6%p	5.0%	6.1%	-1.1%p	7.0%	2.6%	4.4%p	
순이익	276	258	6.9%	522	698	-25.1%	276	56	392.7%	
(%)	15.4%	14.5%	0.9%p	10.8%	14.5%	-3.6%p	15.4%	4.4%	11.0%p	

### Ⅲ. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'21.3분기	'20.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'21.9월 누계	'20.9월 누계	누계 증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	361	338	23	6.9%	48.9%	945	864	81	9.4%	45.0%	썬봉(양산빵), 초코파이 단팔말차
비스킷	86	91	-5	-5.1%	11.7%	317	258	58	22.6%	15.1%	구떼 Hot(고소미 씨앗, 신제품)
스낵	283	272	10	3.7%	38.3%	752	735	16	2.2%	35.8%	An(쌀과자), 오스타(고향의 맛 3종, 신제품)
껌, 캔디	5	3	2	46.2%	0.7%	12	13	-1	-6.3%	0.6%	뽕젤리(신제품)
종합선물세트	3	1	2	190.8%	0.4%	74	23	50	215.1%	3.5%	
내 수	737	705	32	4.5%	100.0%	2,099	1,894	205	10.8%	100.0%	
수 출	48	41	6	15.4%		142	134	9	6.4%		이란, 인도네시아 등

(단위: 억 동)

카테고리	'21.3분기	'20.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'21.9월 누계	'20.9월 누계	누계 증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	7,162	6,581	581	8.8%	49.1%	19,199	16,741	2,459	14.7%	45.0%	
비스킷	1,686	1,774	-87	-4.9%	11.6%	6,434	5,003	1,432	28.6%	15.1%	
스낵	5,605	5,315	290	5.5%	38.4%	15,275	14,247	1,028	7.2%	35.8%	
껌, 캔디	96	65	31	48.3%	0.7%	249	254	-4	-1.8%	0.6%	
종합선물세트	35	20	15	74.2%	0.2%	1,501	454	1,047	230.5%	3.5%	
내 수	14,584	13,754	829	6.0%	100.0%	42,659	36,698	5,961	16.2%	100.0%	동화대비 원화 환율 -6.9%
수 출	943	808	135	16.7%		2,890	2,590	300	11.6%		

	'21.3분기	'20.3분기	3분기 증감(%)	'21.9월 누계	'20.9월 누계	증감(%)
환율	0.0487	0.0523	-6.9%	0.0492	0.0516	-4.7%

### III. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'21.3분기	'20.3분기	증감	'21.9월 누계	'20.9월 누계	증감	'21.3분기	'21.2분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	78,491	74,649	5.1%	224,099	202,725	10.5%	78,491	62,754	25.1%	양산빵(씨봉), 스낵(쌀과자, 오스타) 출고 증가
매출원가	49,977	42,662	17.1%	141,742	116,567	21.6%	49,977	40,530	23.3%	주요 원재료 단가 인상, COVID 관련 대응 비용
(%)	63.7%	57.1%	6.5%p	63.2%	57.5%	5.7%p	63.7%	64.6%	-0.9%p	판매촉진비 일부 --> 에누리 계정 전환 5억
매출총이익	28,513	31,988	-10.9%	82,358	86,158	-4.4%	28,513	22,224	28.3%	
(%)	36.3%	42.9%	-6.5%p	36.8%	42.5%	-5.7%p	36.3%	35.4%	0.9%p	
판매관리비	15,862	15,306	3.6%	46,174	44,005	4.9%	15,862	14,390	10.2%	
(%)	20.2%	20.5%	-0.3%p	20.6%	21.7%	-1.1%p	20.2%	22.9%	-2.7%p	
인건비	7,754	7,547	2.7%	23,047	22,267	3.5%	7,754	6,999	10.8%	
(%)	9.9%	10.1%	-0.2%p	10.3%	11.0%	-0.7%p	9.9%	11.2%	-1.3%p	
광고선전비	688	718	-4.1%	2,102	1,596	31.7%	688	782	-12.0%	
(%)	0.9%	1.0%	-0.1%p	0.9%	0.8%	0.2%p	0.9%	1.2%	-0.4%p	
운반비	2,796	2,081	34.4%	7,181	5,974	20.2%	2,796	2,093	33.6%	물동량 증가, 직납물류 전환
(%)	3.6%	2.8%	0.8%p	3.2%	2.9%	0.3%p	3.6%	3.3%	0.2%p	
감가상각비	290	170	70.9%	745	466	59.8%	290	252	15.0%	옌퐁 물류 창고 감가상각 ('20.9월 완공, 직납 전환 대비)
(%)	0.4%	0.2%	0.1%p	0.3%	0.2%	0.1%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
판매수수료	648	1,196	-45.8%	1,966	2,933	-33.0%	648	699	-7.3%	판매촉진비 일부 --> 에누리 계정 전환 5억
(%)	0.8%	1.6%	-0.8%p	0.9%	1.4%	-0.6%p	0.8%	1.1%	-0.3%p	
지급수수료	2,081	2,136	-2.5%	5,992	6,072	-1.3%	2,081	1,747	19.1%	
(%)	2.7%	2.9%	-0.2%p	2.7%	3.0%	-0.3%p	2.7%	2.8%	-0.1%p	
기타	1,605	1,460	10.0%	5,142	4,698	9.4%	1,605	1,818	-11.7%	수출해상운임 증가
(%)	2.0%	2.0%	0.1%p	2.3%	2.3%	0.0%p	2.0%	2.9%	-0.9%p	
영업이익	12,651	16,681	-24.2%	36,183	42,153	-14.2%	12,651	7,834	61.5%	
(%)	16.1%	22.3%	-6.2%p	16.1%	20.8%	-4.6%p	16.1%	12.5%	3.6%p	
기타수익	107	84	27.0%	300	284	5.5%	107	96	11.4%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
기타비용	91	157	-42.4%	308	1,052	-70.7%	91	64	42.5%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.5%	-0.4%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	12,668	16,608	-23.7%	36,175	41,385	-12.6%	12,668	7,867	61.0%	
(%)	16.1%	22.2%	-6.1%p	16.1%	20.4%	-4.3%p	16.1%	12.5%	3.6%p	
금융수익	1,504	1,514	-0.6%	4,106	4,632	-11.4%	1,504	1,324	13.6%	
(%)	1.9%	2.0%	-0.1%p	1.8%	2.3%	-0.5%p	1.9%	2.1%	-0.2%p	
금융비용	26	18	43.2%	65	66	-0.8%	26	25	2.6%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	14,146	18,104	-21.9%	40,216	45,951	-12.5%	14,146	9,165	54.3%	
(%)	18.0%	24.3%	-6.2%p	17.9%	22.7%	-4.7%p	18.0%	14.6%	3.4%p	
법인세	2,514	2,812	-10.6%	7,138	8,078	-11.6%	2,514	1,613	55.9%	
(%)	3.2%	3.8%	-0.6%p	3.2%	4.0%	-0.8%p	3.2%	2.6%	0.6%p	
순이익	11,632	15,292	-23.9%	33,079	37,873	-12.7%	11,632	7,552	54.0%	
(%)	14.8%	20.5%	-5.7%p	14.8%	18.7%	-3.9%p	14.8%	12.0%	2.8%p	

### Ⅲ. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구분	'21.3분기	'20.3분기	증감	'21.9월 누계	'20.9월 누계	증감	'21.3분기	'21.2분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,553	1,456	6.6%	4,555	3,929	15.9%	1,553	1,287	20.7%	동화대비 원화 환율 6.9% 감소
매출원가	989	832	18.8%	2,881	2,259	27.5%	989	831	19.0%	
(%)	63.7%	57.2%	6.5%p	63.2%	57.5%	5.7%p	63.7%	64.6%	-0.9%p	
매출총이익	564	624	-9.7%	1,674	1,670	0.3%	564	456	23.8%	
(%)	36.3%	42.8%	-6.5%p	36.8%	42.5%	-5.7%p	36.3%	35.4%	0.9%p	
판매관리비	314	299	4.9%	939	853	10.0%	314	295	6.2%	
(%)	20.2%	20.5%	-0.3%p	20.6%	21.7%	-1.1%p	20.2%	23.0%	-2.8%p	
급여	153	147	3.9%	468	432	8.6%	153	144	6.6%	
(%)	9.9%	10.1%	-0.3%p	10.3%	11.0%	-0.7%p	9.9%	11.2%	-1.3%p	
광고판촉비	14	14	-2.8%	43	31	38.1%	14	16	-15.5%	
(%)	0.9%	1.0%	-0.1%p	0.9%	0.8%	0.2%p	0.9%	1.2%	-0.4%p	
운반비	56	41	36.8%	146	116	26.1%	56	43	29.3%	
(%)	3.6%	2.8%	0.8%p	3.2%	2.9%	0.3%p	3.6%	3.3%	0.2%p	
감가상각비	6	3	74.0%	15	9	67.5%	6	5	11.2%	
(%)	0.4%	0.2%	0.1%p	0.3%	0.2%	0.1%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
판매수수료	13	23	-45.2%	40	57	-29.7%	13	14	-11.0%	
(%)	0.8%	1.6%	-0.8%p	0.9%	1.4%	-0.6%p	0.8%	1.1%	-0.3%p	
지급수수료	41	42	-1.3%	122	118	3.5%	41	36	14.8%	
(%)	2.7%	2.9%	-0.2%p	2.7%	3.0%	-0.3%p	2.7%	2.8%	-0.1%p	
기타	32	29	10.7%	105	91	14.8%	32	37	-15.4%	
(%)	2.0%	2.0%	0.1%p	2.3%	2.3%	0.0%p	2.0%	2.9%	-0.9%p	
영업이익	250	325	-23.0%	735	817	-10.0%	250	160	56.2%	
(%)	16.1%	22.3%	-6.2%p	16.1%	20.8%	-4.6%p	16.1%	12.4%	3.7%p	
기타수익	2	2	28.6%	6	6	10.7%	2	2	7.4%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
기타비용	2	3	-43.0%	6	20	-69.3%	2	1	37.0%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.5%	-0.4%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	251	324	-22.6%	735	802	-8.3%	251	161	55.8%	
(%)	16.1%	22.2%	-6.1%p	16.1%	20.4%	-4.3%p	16.1%	12.5%	3.6%p	
금융수익	30	30	0.8%	83	90	-7.0%	30	27	9.7%	
(%)	1.9%	2.0%	-0.1%p	1.8%	2.3%	-0.5%p	1.9%	2.1%	-0.2%p	
금융비용	1	0	45.3%	1	1	4.0%	1	1	-0.8%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	280	353	-20.7%	817	891	-8.2%	280	188	49.2%	
(%)	18.0%	24.2%	-6.2%p	17.9%	22.7%	-4.7%p	18.0%	14.6%	3.5%p	
법인세	50	55	-9.4%	145	157	-7.3%	50	33	50.7%	
(%)	3.2%	3.8%	-0.6%p	3.2%	4.0%	-0.8%p	3.2%	2.6%	0.6%p	
순이익	230	298	-22.8%	672	734	-8.4%	230	155	48.9%	
(%)	14.8%	20.5%	-5.6%p	14.8%	18.7%	-3.9%p	14.8%	12.0%	2.8%p	

# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'21.3분기	'20.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'21.9월 누계	'20.9월 누계	누계 증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	218	173	45	26.1%	82.3%	567	459	108	23.5%	80.6%	초코파이 라인업(10종) 분포 지속
오리지널	164	114	50	43.9%	61.9%	391	312	78	25.1%	55.5%	
잼파이	41	35	6	16.7%	15.6%	139	92	47	51.5%	19.7%	잼파이 6종(블랙커런트, 망고, 체리, 라즈베리, 애플시나몬, 크렌베리)
다크파이, 초코칩	13	24	-11	-45.7%	4.8%	38	56	-18	-31.8%	5.4%	
비스킷	47	34	13	38.4%	17.7%	137	90	47	51.9%	19.4%	크랙크 잇(Crack-it), 초코보이(오리지널, 망고, 카라멜, 블랙커런트)
내 수	265	207	58	28.1%	100.0%	704	549	155	28.1%	100.0%	
수 출	41	31	10	32.9%		109	78	31	40.1%		카자흐스탄, 몽골, 아제르바이젠 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'21.3분기	'20.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'21.9월 누계	'20.9월 누계	누계 증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이)	1,395	1,060	335.0	31.6%	82.4%	3,714	2,703	1,011	37.4%	80.6%	
오리지널	1,052	699	352.3	50.4%	62.1%	2,558	1,837	720	39.2%	55.5%	
잼파이	261	217	44.7	20.6%	15.5%	909	539	370	68.6%	19.7%	
다크파이, 초코칩 등	82	144	-62.0	-43.2%	4.8%	248	327	-79	-24.1%	5.4%	
비스킷	298	207	90.5	43.7%	17.6%	895	529	365	69.1%	19.4%	
내 수	1,692	1,267	425	33.6%	100.0%	4,609	3,233	1,376	42.6%	654.9%	루블대비 원화 환율 -2.6%
수 출	263	189	74	39.1%		712	457	255	55.9%		

	'21.3분기	'20.3분기	3분기 증감(%)	'21.9월 누계	'20.9월 누계	증감(%)
환율	0.1574	0.1616	-2.6%	0.1527	0.1699	-10.1%

# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'21.3분기	'20.3분기	증감	'21.9월 누계	'20.9월 누계	증감	'21.3분기	'21.2분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	30,639	23,804	28.7%	81,258	62,687	29.6%	30,639	27,499	11.4%	제품 포트폴리오 확대에 따른 출고 증가
매출원가	21,622	14,899	45.1%	56,057	38,842	44.3%	21,622	19,017	13.7%	주요 원재료(설탕, 밀가루, 전지분유 등) 원가 상승
(%)	70.6%	62.6%	8.0%p	69.0%	62.0%	7.0%p	70.6%	69.2%	1.4%p	
매출총이익	9,017	8,905	1.3%	25,201	23,845	5.7%	9,017	8,483	6.3%	
(%)	29.4%	37.4%	-8.0%p	31.0%	38.0%	-7.0%p	29.4%	30.8%	-1.4%p	
판매관리비	5,257	4,087	28.6%	13,903	11,684	19.0%	5,257	4,592	14.5%	
(%)	17.2%	17.2%	0.0%p	17.1%	18.6%	-1.5%p	17.2%	16.7%	0.5%p	
인건비	1,500	1,293	16.0%	4,474	4,343	3.0%	1,500	1,436	4.5%	
(%)	4.9%	5.4%	-0.5%p	5.5%	6.9%	-1.4%p	4.9%	5.2%	-0.3%p	
광고선전비	41	71	-42.1%	178	182	-2.3%	41	100	-59.0%	
(%)	0.1%	0.3%	-0.2%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.1%	0.4%	-0.2%p	
운반비	2,328	1,551	50.1%	5,515	3,947	39.7%	2,328	1,791	30.0%	판매량 및 공장간 이동물량 증가, 운반비 단가 인상
(%)	7.6%	6.5%	1.1%p	6.8%	6.3%	0.5%p	7.6%	6.5%	1.1%p	
감가상각비	68	65	4.2%	197	205	-3.8%	68	67	1.7%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	774	651	18.9%	2,098	1,747	20.1%	774	693	11.7%	매출 증가에 따른 로열티 증가
(%)	2.5%	2.7%	-0.2%p	2.6%	2.8%	-0.2%p	2.5%	2.5%	0.0%p	
기타	545	456	19.5%	1,442	1,260	14.5%	545	506	7.8%	
(%)	1.8%	1.9%	-0.1%p	1.8%	2.0%	-0.2%p	1.8%	1.8%	-0.1%p	
영업이익	3,760	4,818	-21.9%	11,297	12,161	-7.1%	3,760	3,891	-3.4%	
(%)	12.3%	20.2%	-8.0%p	13.9%	19.4%	-5.5%p	12.3%	14.1%	-1.9%p	
기타수익	56	52	8.8%	212	206	2.7%	56	67	-16.5%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.3%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.2%	-0.1%p	
기타비용	28	22	27.6%	112	177	-36.6%	28	52	-46.2%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.3%	-0.1%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
영업이익(IFRS)	3,789	4,848	-21.8%	11,397	12,190	-6.5%	3,789	3,907	-3.0%	
(%)	12.4%	20.4%	-8.0%p	14.0%	19.4%	-5.4%p	12.4%	14.2%	-1.8%p	
금융수익	90	129	-30.1%	496	657	-24.4%	90	101	-11.1%	
(%)	0.3%	0.5%	-0.2%p	0.6%	1.0%	-0.4%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
금융비용	70	70	-0.3%	267	230	16.0%	70	138	-49.5%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.3%	0.4%	0.0%p	0.2%	0.5%	-0.3%p	
세전이익	3,810	4,907	-22.4%	11,627	12,617	-7.9%	3,810	3,870	-1.6%	
(%)	12.4%	20.6%	-8.2%p	14.3%	20.1%	-5.8%p	12.4%	14.1%	-1.6%p	
법인세	783	992	-21.0%	2,400	2,536	-5.4%	783	770	1.7%	
(%)	2.6%	4.2%	-1.6%p	3.0%	4.0%	-1.1%p	2.6%	2.8%	-0.2%p	
순이익	3,026	3,915	-22.7%	9,227	10,081	-8.5%	3,026	3,100	-2.4%	
(%)	9.9%	16.4%	-6.6%p	11.4%	16.1%	-4.7%p	9.9%	11.3%	-1.4%p	



# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구분	'21.3분기	'20.3분기	증감	'21.9월 누계	'20.9월 누계	증감	'21.3분기	'21.2분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,956	1,456	34.3%	5,321	3,690	44.2%	1,956	1,820	7.4%	루블화대비 원화 환율 2.6% 감소
매출원가	1,382	911	51.7%	3,671	2,286	60.6%	1,382	1,259	9.7%	
(%)	70.6%	62.6%	8.1%p	69.0%	62.0%	7.0%p	70.6%	69.2%	1.5%p	
매출총이익	574	545	5.3%	1,650	1,403	17.6%	574	561	2.3%	
(%)	29.4%	37.4%	-8.1%p	31.0%	38.0%	-7.0%p	29.4%	30.8%	-1.5%p	
판매관리비	336	251	33.5%	911	688	32.4%	336	304	10.4%	
(%)	17.2%	17.3%	-0.1%p	17.1%	18.6%	-1.5%p	17.2%	16.7%	0.5%p	
급여	95	80	18.4%	293	256	14.6%	95	95	0.4%	
(%)	4.9%	5.5%	-0.7%p	5.5%	6.9%	-1.4%p	4.9%	5.2%	-0.3%p	
광고판촉비	3	4	-41.1%	12	11	8.7%	3	7	-61.6%	
(%)	0.1%	0.3%	-0.2%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.1%	0.4%	-0.2%p	
운반비	149	95	57.6%	361	232	55.5%	149	119	25.9%	
(%)	7.6%	6.5%	1.1%p	6.8%	6.3%	0.5%p	7.6%	6.5%	1.1%p	
감가상각비	4	4	7.0%	13	12	7.0%	4	4	-2.2%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	0.0	0.0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	49	40	23.8%	137	103	33.6%	49	46	7.7%	
(%)	2.5%	2.7%	-0.2%p	2.6%	2.8%	-0.2%p	2.5%	2.5%	0.0%p	
기타	35	28	24.3%	94	74	27.4%	35	33	3.9%	
(%)	1.8%	1.9%	-0.1%p	1.8%	2.0%	-0.2%p	1.8%	1.8%	-0.1%p	
영업이익	239	294	-18.8%	740	716	3.4%	239	257	-7.3%	
(%)	12.2%	20.2%	-8.0%p	13.9%	19.4%	-5.5%p	12.2%	14.1%	-1.9%p	
기타수익	4	3	8.1%	14	12	14.3%	4	4	-20.6%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.3%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.2%	-0.1%p	
기타비용	2	2	15.6%	7	10	-29.4%	2	3	-49.3%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.3%	-0.1%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
영업이익 (IFRS)	241	296	-18.7%	746	717	4.0%	241	258	-6.9%	
(%)	12.3%	20.3%	-8.0%p	14.0%	19.4%	-5.4%p	12.3%	14.2%	-1.9%p	
금융수익	5	8	-34.1%	32	39	-15.9%	5	7	-17.1%	
(%)	0.3%	0.6%	-0.3%p	0.6%	1.0%	-0.4%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
금융비용	4	4	0.6%	17	14	29.1%	4	9	-52.3%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.3%	0.4%	0.0%p	0.2%	0.5%	-0.3%p	
세전이익	242	300	-19.4%	761	743	2.5%	242	256	-5.6%	
(%)	12.4%	20.6%	-8.2%p	14.3%	20.1%	-5.8%p	12.4%	14.1%	-1.7%p	
법인세	50	61	-18.0%	157	149	5.3%	50	51	-2.4%	
(%)	2.5%	4.2%	-1.6%p	3.0%	4.0%	-1.1%p	2.5%	2.8%	-0.3%p	
순이익	192	239	-19.7%	604	593	1.8%	192	205	-6.4%	
(%)	9.8%	16.4%	-6.6%p	11.4%	16.1%	-4.7%p	9.8%	11.3%	-1.4%p	